

**HAM**

**HAM HELSINGFORS KONSTMUSEUM: STRATEGI 2024–2028**

1. Mission
2. Vision
3. HAM:s värden
4. Strategisk riktning
5. Strategiska val

# Mission

Helsingforsbornas konstmuseum HAM  
maximerar bildkonstens närvaro i staden.

# Vision

HAM inspirerar och sammanför människor kring konsten för att göra Helsingfors till Nordeuropas attraktivaste bildkonststad.

# Konst

Konsten är vår verksamhets kärna.

Vi tror på konstens kraft och konstnärernas förmåga att beröra, producera insikter och ge andliga byggstenar. Vi skapar interaktion genom konsten.

# Publikfokus

Vi planerar hela vår verksamhet med publiken i åtanke.

HAM välkomnar alla. Vår strävan är att i hela vår verksamhet erbjuda meningsfulla möten mellan betraktare och konstverk. Vår livsnerv är innehåll och tjänster av hög kvalitet som når en inhemsk och internationell publik.

# Ansvar

Vi förhåller oss aktivt ansvarsfullt till vår tids utmaningar.

Genom sin musei- och utställningsverksamhet söker HAM lösningar på ekologiska, kulturella och sociala utmaningar. För oss är det inte nog att möta samtidens krav, vi söker dessutom möjligheter att bygga inspirerande utställningar och möten där konsten och utställningsupplevelsen utgår från ansvarsfullhet och hållbarhet.

# Internationalism

Vår världsbild är internationalism.

För HAM innebär internationalisering interaktion och dialog med den övriga världen. Vi verkar i en mångkulturell miljö i huvudstadsregionen i samarbete med olika aktörer. De ledande konstmuseerna i Nordeuropa och övriga världen är en viktig referensgrupp för HAM.



# 2024–2028

HAM är ett fördomsfritt museum för starka konstupplevelser. HAM är ett urbant och nyfiket hem för bildkonst. Till HAM ska det vara lätt att komma och uppleva konst.

- **Att oförskräckt gynna konsten.**
- **I sina utställningar ställer HAM de främsta inom samtidskonsten i dialog med pärlor från helsingforsbornas konstsamling.**
- **Biennalen fångslar lokalt och internationellt.**
- **HAM:s kundservice ska vara enkel och attraktiv.**
- **HAM:s varumärken är starka, och kommunikationen med publiken är intressant och effektiv.**
- **Vi skapar synergi mellan den offentliga konsten, utställningarna och biennalen.**
- **Samlingen strålar ut över hela staden.**
- **Ut ur silorna!**